Anzeige

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

es gibt Dinge, die bleiben – und andere, die sich stetig weiterentwickeln. In unserer Region sind die Alten Brauhäuser seit Jahrzehnten eine feste Größe. Tradition, Gastfreundschaft und die Liebe zur Gastronomie prägen unser tägliches Tun. Gleichzeitig ist Stillstand für uns nie eine Option gewesen. Wir wachsen mit neuen Ideen, gehen mutig voran in einer digitalen Welt und lassen uns gerne von frischen Impulsen inspirieren.

Was uns dabei immer wieder inspiriert? Die tolle Zusammenarbeit mit dem Magazin NEXT und der Werbeagentur blick-fang! Gemeinsam haben wir schon viele kreative Projekte auf die Beine gestellt – und jetzt kommt etwas ganz Neues, auf das ich mich riesig freue:

Im Jahr 2025 wird es im Alten Brauhaus Koblenz eine besondere Veranstaltungsreihe geben: „Der NEXT(e) bitte: Das Alte Brauhaus Koblenz lädt ein." Viermal im Jahr verwandelt sich unser Haus in eine Bühne für Show, Begegnung und Genuss. Den Auftakt macht die erste Ausgabe am Freitag, dem 23. Mai – mit einem unterhaltsamen Programm, interessanten Talk-Gästen und einem köstlichen Frühstück, das den Tag perfekt beginnen lässt. Karten gibt es direkt bei uns im Alten Brauhaus.

Klar, die letzten Jahre waren für die Gastronomie nicht immer einfach. Aber ich schaue trotzdem optimistisch nach vorn. Denn wer offen bleibt, Neues wagt und mit Herz bei der Sache ist, hat immer die besten Gäste an seiner Seite – und genau das seid ihr!
Also: Wir sehen uns – beim Frühstück, bei der Show oder einfach mal wieder auf ein kühles Getränk in einem unserer Brauhäuser!

Herzlichst,
Eure Monika Retzmann,
Geschäftsführerin der Alten Brauhäuser Koblenz und Mülheim-Kärlich

Quelle: www.wandspruch.de